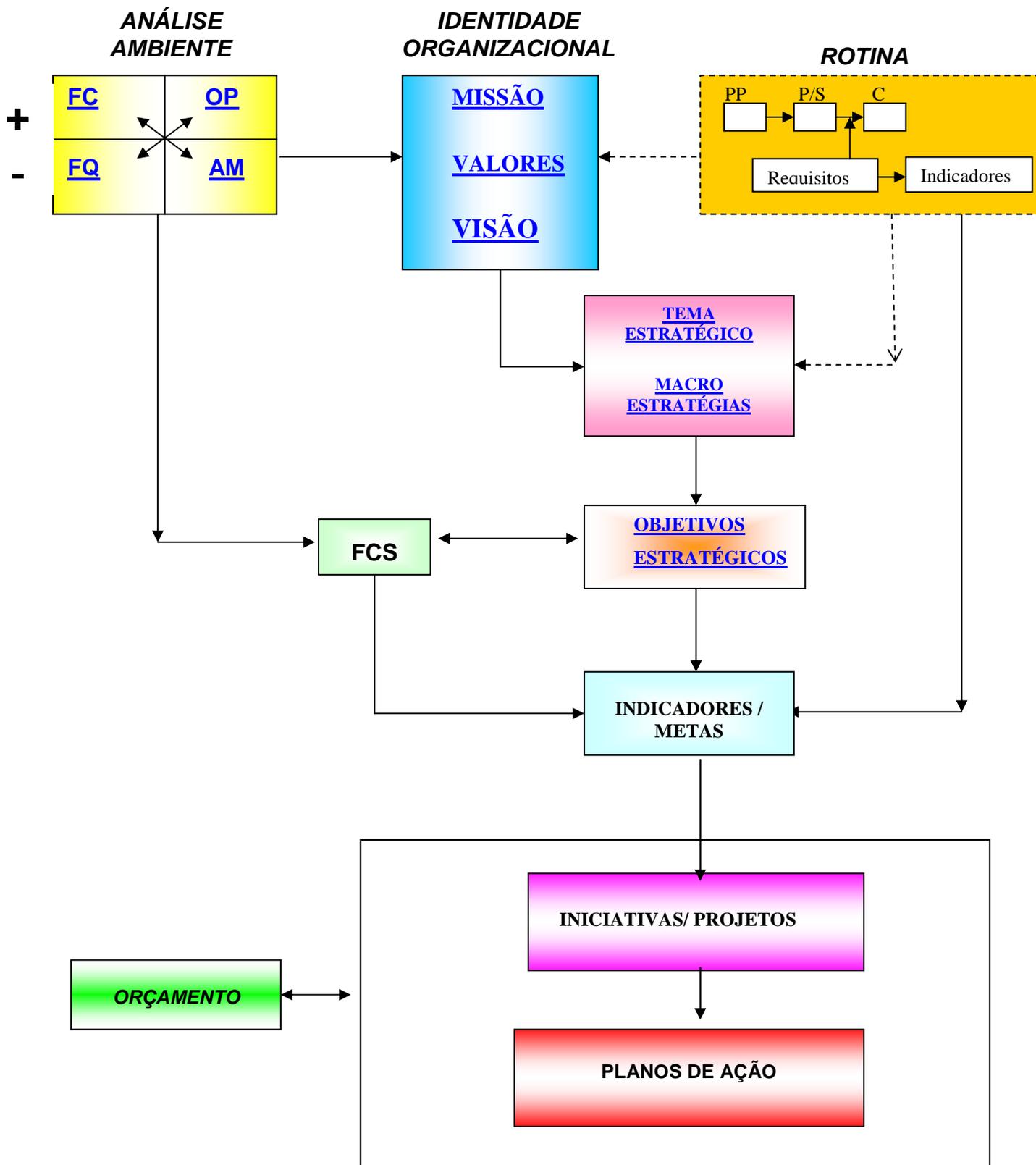


# SISTEMÁTICA DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Autoria: Prof. Antônio Clodoaldo de Almeida Neto



## **1.1. Metodologia**

### **Módulo I - Análise dos Ambientes e de Competitividade**

O diagnóstico dos cenários interno e externo efetivado através de debates e pesquisa com as partes interessadas. E palestras abertas proferidas por personalidades de referência de áreas que influenciam o trabalho da Organização. Os cenários são analisados pelas lideranças que apontam as oportunidades e ameaças externas. A análise do ambiente interno foi feita com a participação de todos os funcionários. Reuniões da Liderança consolidam o quadro de forças e fraquezas e a análise de competitividade. No módulo são ainda redefinidas as partes interessadas

### **Módulo II - Identidade Institucional e definição dos objetivos estratégicos e seus desdobramentos**

Reuniões com líderes para definição da Identidade Institucional (Missão, Visão e Valores) e da macro-estratégia. Desta surge os objetivos estratégicos.

Os responsáveis pelos objetivos estratégicos definem os indicadores que vão acompanhar a implementação dos objetivos estratégicos, as iniciativas ou projetos para a consecução das mesmas com seus respectivos planos de ação.

### **Módulo IV – Orçamentação e execução**

Com os planos de ação orça-se o valor necessário para sua consecução, estuda-se sua viabilidade e implementa-se esse planos de ação.

### **Módulo IV – Verificação e monitoramento**

Reuniões mensais acompanham a execução dos planos e a evolução dos indicadores. Correções de rumo e melhoria contínua são implementadas, segundo os princípios do PDCA.