

Marcas

Uma marca é um **sinal** usado para **identificar certos bens e serviços** como produzidos ou procedentes de uma específica pessoa ou empresa. Assim, auxilia a distinguir esses produtos e serviços de outros, similares, produzidos por terceiros.

Por exemplo, “DELL” é uma marca que identifica produtos (computadores e acessórios). “CITYBANK” é uma marca que se refere a serviços (banco e serviços financeiros).

Que tipos de sinais podem ser usados como marcas?

- Marcas podem consistir de uma palavra (por exemplo, “KODAK”) ou uma combinação de palavras (“COCA-COLA”), de letras e de abreviaturas (por exemplo, “EMI”, “MGM”, “AOL”, “BMW”, “IBM”), de numerais (por exemplo, “7/11”) e de nomes (por exemplo, “FORD” ou “DIOR”) ou de abreviaturas de nomes (por exemplo “YSL”, para Yves St-Laurent).
- Elas também podem consistir de desenhos (como o logo da Shell)
- De sinais tridimensionais como a forma e a embalagem de produtos (por exemplo, a forma da garrafa da COCA-COLA ou da embalagem do chocolate TOBLERONE).
- Elas ainda podem consistir da combinação de cores ou de cores isoladas (por exemplo, a cor laranja utilizada pela companhia telefônica ORANGE).

Que tipos de marcas existem?

- **Marcas coletivas** são marcas utilizadas para distinguir produtos ou serviços produzidos ou ofertados por membros de uma associação. Marcas coletivas são utilizadas para identificar os serviços oferecidos pelos membros de uma organização (por exemplo, UAW, para United Auto Workers).
- **Marcas de Certificação** são marcas utilizadas para distinguir bens ou serviços que cumprem com uma série de requisitos e que foram certificados como tal (por exemplo, o símbolo Woolmark, para mostrar que os produtos são fabricados com 100% de lã – *wool* em língua inglesa – e que cumprem com as especificações de qualidade estabelecidas pela Woolmark Company. Essa marca é registrada em 140 países e é licenciada para fabricantes que são capazes de atingir esse padrão de qualidade em 67 países). Outras: ABNT, INMETRO, ABIC, etc.

Existem diversas outras categorias de marcas além daquelas que identificam a fonte comercial de produtos e de serviços. Se dividem quanto ao uso (natureza e a forma)

Natureza

- Produto

- Serviço

Forma

- Nominativa

Ex: SAMELO, BMW

Figurativa

Constituída de desenho, imagem, figura, símbolo ou qualquer forma fantasiosa de letra ou número, isoladamente, bem como os ideogramas que não possuam elemento nominativo.

Forma

- Mista

Quando formada simultaneamente por elemento nominativo e figurativo, ou de elemento nominativo com forma estilizada.

- Tridimensional

Constituída pela forma plástica de produto ou embalagem, cuja forma tenha capacidade distintiva em si mesma e esteja dissociada de qualquer efeito técnico.

Como uma marca pode ser protegida?

A forma mais comum e eficiente de se proteger uma marca é **registrá-la**.

Marcas são direitos territoriais. Isso significa que elas necessitam ser registradas separadamente em cada país em que a proteção é desejada.

Além disso, a proteção marcária é geralmente limitada a produtos ou serviços específicos (a menos que a marca em questão seja uma marca de alto renome ou notoriamente conhecida). Isso significa que a mesma marca pode ser utilizada por diferentes empresas, desde que para diferentes produtos ou serviços.

Quase todos os países do mundo possuem um escritório de registro de marcas. Para evitar a necessidade de se registrar separadamente em cada escritório nacional ou regional, a OMPI administra um sistema internacional de registro de marcas. Esse sistema é regulado por dois tratados, o Tratado de Madri relativo ao Registro Internacional de Marcas e o Protocolo de Madri.

Que tipo de proteção é assegurada por uma marca?

Ao titular de uma marca são assegurados os seguintes direitos exclusivos:

- de **usar** a marca para identificar seus produtos ou serviços;
- de **impedir terceiros de usar** e de promover a mesma marca ou marca similar para os mesmos ou similares produtos ou serviços;
- de **autorizar terceiros a usar** a marca (por exemplo, através de contratos de franquia ou de licenciamento) em troca de pagamento.

Como uma marca é registrada?

O sinal precisa preencher algumas condições para ser protegido como uma marca:

- precisa ser **distintivo**, de forma que os consumidores possam distinguí-lo identificando um produto particular, bem como das demais marcas que identificam outros produtos no mercado;
- **não deve ser enganoso**, ou seja, não deve induzir os consumidores a erro quanto à natureza ou à qualidade do produto;
- **não deve ser contrário à moral ou à ordem pública**;
- **não deve ser idêntico ou ser passível de confusão com uma marca existente**. Isso pode ser verificado através de buscas e pesquisas no escritório nacional de marcas, ou pela oposição de terceiros que postulam direitos similares

Durante quanto tempo uma marca registrada é protegida?

O período de proteção varia (**geralmente equivale de 10 anos**), **podendo ser renovada indefinidamente** através do pagamento das taxas respectivas.

O que são marcas notoriamente conhecidas e como elas são protegidas?

Marcas notoriamente conhecidas são marcas que gozam de grande notoriedade no setor específico do público do país no qual a proteção é pretendida e gozam de proteção mais forte do que as demais marcas:

- podem ser protegidas mesmo se não estão registradas naquele território;

e

- podem ser protegidas contra marcas similares com potencial de causar confusão mesmo frente a produtos ou serviços diversos, enquanto que uma marca comum teria proteção limitada àquela mesma categoria de produtos ou serviços.